



Online lesen: rundblick-lichtenau-wuennenberg.de/e-paper

rundblick

LICHTENAU & BAD WÜNNENBERG

38. Jahrgang

Dienstag, den 25. August 2026

Woche 35 / Nummer 8

Jeden Monat in Ihrem Briefkasten

Neues Projekt verbindet Jung und Alt in Bleiwäsche

Nach einem gelungenen Auftakt beim Seniorenfest startet der Kindergarten Zwergentreff in Bleiwäsche offiziell sein neues generationsübergreifendes Modellprojekt „Generationenglück“. Ziel des Projektes ist

es, Seniorinnen und Senioren im Ort regelmäßige Begegnungen mit den Kindern der Kita zu ermöglichen.

„Unser Kindergarten ist seit 36 Jahren ein fester Bestandteil von Bleiwäsche. Mit ‚Generationenglück‘

möchten wir einen Raum schaffen, in dem Kinder und Seniorinnen miteinander lernen, spielen und sich gegenseitig bereichern“, erklärt die Kindergartenleitung Barbara Wittler. „Beide Generationen profitieren:

Kinder erleben Aufmerksamkeit, Geschichten und Erfahrungsschätze, Seniorinnen und Senioren spüren die Lebensfreude, Neugier und Kreativität der Kinder.“

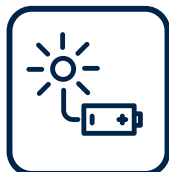
Fortsetzung auf Seite 2

**SUN
ELEMENT**
PHOTOVOLTAIKANLAGEN

Fürstenberger Str. 70, 34431 Marsberg



PV-ANLAGEN



SPEICHER



PRIVAT & GEWERBE

sunelement.de
info@sunelement.de
0 29 92 97 86 980



Folgen Sie uns auf Instagram: [sunelement_gmbh_solartechnik](https://www.instagram.com/sunelement_gmbh_solartechnik)

**Abfluss verstopft? Wasserschaden? Rohrbruch? Keller feucht?
Ihr regionaler Handwerker vor Ort:**



**MENKE GRUPPE
PADERBORN**

Rohrreinigung

Kanal-TV-Untersuchung

Dichtheitsprüfung

Wasserschaden

Rohrbruch

**24h
Notdienst**

05251 / 874 84-00

Fortsetzung der Titelseite



Das Projekt basiert auf der Überzeugung, dass der Austausch zwischen Jung und Alt für beide Seiten wertvoll ist. Kinder können soziale Kompetenzen entwickeln, Empathie und gene-

rationenübergreifende Gemeinschaft erfahren, während Seniorinnen und Senioren ein wertschätzendes Miteinander, gegenseitige Unterstützung und gemeinsame Erinnerungen er-

leben. Ziel ist es, Brücken zwischen den Generationen zu bauen. Vorgesehen sind vielfältige Aktionen, die spielerisch Wissen und Erfahrung verbinden: Geschichtenzeit

und Vorlesen, kreatives Gestalten und Handwerken, Gartenarbeit und Naturerlebnisse, Musik und Bewegung, Spiele aus früheren Zeiten sowie gemeinsames Kochen und Backen.

Als erste Aktionen wurden bereits gemeinsam sommerliche Lampions mit Kleistertechnik gestaltet, blütenhafte Windlichter gefertigt und Spaziergänge rund um und durch Bleiwäsche unternommen. Ein besonderes Highlight war die Herstellung eigener Naturfarben, mit denen beeindruckende gemeinschaftliche Kunstwerke auf Leinwand entstanden sind.

Dabei wurden Kreativität und Fantasie angeregt und gleichzeitig alle Sinne angesprochen und geschult. Das nächste Angebot ist eine Plattdeutsche Sprachwerkstatt am 17. September. Ab dem 1. September können sich die Seniorinnen und Senioren für dieses Angebote anmelden.

Die Angebote finden in kleinen Gruppen statt und werden achtsam



Beim Projekt „Generationenglück“ entstehen tolle Begegnungen zwischen Jung und Alt.

durch das pädagogische Team des Kindergartens begleitet, das für das Schutzkonzept, die Betreuung und einen respektvollen Rahmen sorgt. Alle Aktivitäten sind eng an den Bedürfnissen und Interessen der Teilnehmenden orientiert. Das Projekt richtet sich bewusst an Seniorinnen und Senioren aus Bleiwäsche und

ist zunächst auf ein Alter ab 70 Jahren begrenzt. Mit „Generationenglück“ setzt der Kindergarten Zwergentreff ein deutliches Zeichen: Jung und Alt sollen gemeinsam wachsen, voneinander lernen und ein Netzwerk der gegenseitigen Unterstützung und Wertschätzung aufbauen.

Leiberger Second-Hand-Basar

Am Samstag, 12. September, findet in der Zeit von 11 bis 13:30 Uhr wieder der Second-Hand-Basar in der Leiberger Schützenhalle statt. Der Eintritt ist frei. Angeboten werden gut erhaltene Baby- und Kinderkleidung (Saison Herbst/Winter), Umstandsmode, Karnevalskostüme, Kinderwagen, Spielzeug und vieles mehr. Zur Verkürzung der Wartezeit ist eine

Schnellkasse eingerichtet. Auch für das leibliche Wohl ist mit Kaffee, selbstgebackenem Kuchen und Waffeln bestens gesorgt, natürlich auch zum Mitnehmen. Veranstalter ist der Förderverein des Kindergartens Regenbogenland. Der komplette Erlös ist für den Leiberger Kindergarten "Regenbogenland" bestimmt.

Goldankauf

Lange Strasse 94, Bad Driburg

☎ **05253-8689518**

Königsplatz 18 - Paderborn - ☎ 05251-1474799

☎ **0176-72937109**

BARAUSZAHLUNG SOFORT • Wir zahlen faire Preise

www.padergold.de

- Gold-Münzen • Gold-Schmuck • Diamanten • Platin • Zinn
- Silber-Schmuck • Silber-Münzen • Silber-Besteck (80er,90er, 100er)
- Keine Verkaufsverpflichtung • Ehrliche Beratung: • 100% seriös und diskret



MITARBEITER-FOTOSHOOTING IM STUDIO

Im August zum Sommer-Aktionspreis

Der erste Eindruck zählt – auch online. Professionelle Mitarbeiterporträts stärken Ihren Unternehmensauftritt auf Website, Social Media und in der Personalsuche.

Studio-Shooting inkl. 2 bearbeiteter Bilder pro Person

Bis 5 Personen statt 210,00 € ➔ Sommeraktion 189,00 €
 Bis 10 Personen statt 390,00 € ➔ Sommeraktion 350,00 €
 Bis 20 Personen statt 700,00 € ➔ Sommeraktion 630,00 €
 Gruppenfotos / mehr Personen auf Anfrage.

Auf Wunsch kommen wir auch direkt zu Ihnen und fotografieren Ihr Team in der gewohnten Arbeitsumgebung.

Auch Produktfotografie gehört zu unserem Angebot

Professionelle Bilder für Webshops, Social Media, Broschüren und Werbemittel, passend zu Ihrem Markenauftritt.

Mehr Infos:

Jetzt Termin sichern!

☎ 02241-260 403

✉ film@rautenberg.media

WERDE NEUSPARER mit S-Neo*

Jetzt eröffnen: das kostenlose* Depot direkt in deiner Sparkassen-App.

* Depotführung kostenlos, Wertpapier-Orders kostenpflichtig ab 0,95 Euro. Die Konditionen gelten bei allen Sparkassen, die S-Neo mit einem S Broker DepotPlus der Deka-Gruppe umsetzen. Eine Liste dieser Sparkassen ist auf sparkasse.de/s-neo zu finden. Sparkassen, die S-Neo mit einem eigenen Depot verwirklichen, haben individuelle Konditionen.

Weil's um mehr als Geld geht.

Sparkasse Paderborn-Detmold Höxter

"Ich brauche Pflege - was nun?"

Pflegeberatungen in allen Städten und Gemeinden im Kreis Paderborn - Termine für September, bitte vorher Termin vereinbaren

Kreis Paderborn (krpb). Plötzlich steht die Welt still - ein lieber Mensch ist auf Pflege angewiesen oder man selbst braucht Hilfe. Der Alltag steht Kopf, gleichzeitig muss

jedoch alles geregelt werden. Zeit zum Durchatmen bleibt da kaum. Besonders wenn Krankheiten das normale Leben übernehmen, wissen viele nicht, wie es weitergeht. Hilfe für genau solche Probleme bietet der Kreis Paderborn in Form einer kostenlosen Pflegeberatung. Fachkräfte beantworten in Einzelgesprächen sämtliche Fragen rund um das Thema Alter und Pflege. Sprechstunden werden monatlich in allen Kommunen des Kreises angeboten sowie montags bis freitags im Beratungszentrum "Alter und Pflege" des Kreises in der Aldegrevestraße 10-14, im Gebäudeteil E, 2. Etage in Paderborn. Das Angebot der Pflegeberatung des Kreises Paderborn ist kostenlos und unabhängig. Für die Sprechstunden in den kreisangehörigen Kommunen ist eine vorherige Terminvereinbarung

erforderlich, unter der Telefonnummer 05251 308-5077 oder per E-Mail an Pflegeberatung@kreis-paderborn.de. Auch außerhalb der genannten Zeiten sind Beratungen nach Vereinbarung möglich, auf Wunsch finden diese auch bei den Ratsuchenden zu Hause statt:
Die nächsten Termine der Pflegeberatung in den Städten und Gemeinden im September

- Altenbeken: 22. September, von 8:30 bis 10:30 Uhr, bei der Gemeinde Altenbeken, Eingang Ortswaldstraße 2
- Bad Lippspringe: 10. September, von 10 bis 12 Uhr, im Haus Hartmann, Kirchplatz 1 (Hintereingang)
- Bad Wünnenberg: 28. September, von 9 bis 11 Uhr im KuGa, im Aatal 1

- Büren: 8. September, von 9 bis 11 Uhr in der Stadtverwaltung Büren, Königstr. 16
 - Borchten: 1. September, von 10 bis 12 Uhr im Rathaus Borchten, Unter der Burg 1
 - Delbrück: 3. September, von 9 bis 11 Uhr, im Rathaus Delbrück, Himmelreichallee 20
 - Hövelhof: 9. September, von 9 bis 11 Uhr im Kath. Familienzentrum/ Kita St. Johannes Hövelhof, Schloßstraße 12a
 - Lichtenau: 16. September, von 9 bis 11 Uhr in der Stadtverwaltung Lichtenau, Lange Str. 39
 - Salzkotten: 3. September, von 14 bis 16 Uhr, in der Stadtverwaltung Salzkotten, Raum E.18, Marktstraße 8
- Weitere Informationen erhalten Interessierte unter: www.kreis-paderborn.de/pflegeportal

**ZWISCHEN
EGGE & WESER**
Ihr Blick auf die Region

GESUNDHEIT

ONLINE:

EGGEWESER.DE





FürstenBuch
BUCHMESSE IN BAD WÜNNENBERG
5. September 2026
10:00 - 17:00

Die 1. Buchmesse Für Selfpublisher in NRW

Eintritt frei!

Ab 10:30 halbstündig Lesungen
Kaffee, Waffeln, Getränke und mehr

Bücherbörse

**Kulturscheune 1A
Bad Wünnenberg-Fürstenberg**

Buchmesse FürstenBuch in Bad Wünnenberg

Für Autorinnen und Autoren ist es oft schwer, einen Verlag zu finden, der ihre Werke veröffentlicht. Darum werden sehr viele gute Bücher im Selfpublishing verlegt. Auf Initiative von Autorin Sabrin Schluer aus Bleiwäsche findet am 5. September eine Buchmesse für Selfpublisher in der Kulturscheune 1a in Bad Wünnenberg-Fürstenberg statt. Hinter dem Projekt steht eine kreative Gruppe Autorinnen, die im Selbstverlag ihre Werke veröffentlichen. 31 ambitionierte Autorinnen und Autoren aus ganz Deutschland werden von 10 bis 17 Uhr ihre Werke anbieten. Geplant sind ab 10:30 Uhr halbstündig Lesungen. Hier werden Krimis und Liebesromane, Kinder- oder Fantasybücher u.v.m. vorgestellt. Ebenso ist eine Bücherbörse geplant (bringen Sie zwei bis drei Bücher von zu Hause mit und nehmen Sie dafür andere Bücher der Bücherbörse mit nach Hause).

Für ein gemütliches Zusammenkommen wird es im Café der Kulturscheune 1a Getränke und Waffeln geben. Im Außenbereich steht ein Imbisswagen des Caterers "Essbar" zur Verfügung. Der Eintritt für das Event ist frei. Die Autorinnen und Autoren freuen sich auf viele neugierige Buchliebhaber:innen, die diese besondere Premiere miterleben möchten. Neuigkeiten gibt es permanent über "@fuerstenbuch".





Oticon Zeal



Bei Ohrwerk legen wir großen Wert auf persönliche Betreuung und nehmen uns Zeit für Sie.

Immer mehr Menschen über 60 bemerken, dass es im Alltag schwieriger wird, Gesprächen zu folgen - ob beim Fernsehen, in gesellschaftlichen Runden oder im direkten Austausch. Obwohl moderne Hörsysteme heute technisch ausgereift und unauffälliger sind als früher, bleiben sie häufig ungenutzt.

Experten schätzen, dass rund zwei Drittel der Menschen mit einer Hörminderung keine entsprechende Versorgung in Anspruch nehmen. Die Gründe dafür sind vielfältig. Neben einer oft schleichenden Wahrnehmung spielen auch emotionale Faktoren eine Rolle. Viele Betroffene befürchten, ein Hörgerät könne zu sichtbar sein oder auf ihre Einschränkung hinweisen. Der dänische Hersteller Oticon hat nun ein Im-Ohr-Hörgerät entwickelt, die genau diese Hemmschwelle abbaut. Mit Oticon Zeal gibt es ein neues Mini-Hörsystem auf den Markt, das tief im Gehörgang sitzt - und damit für andere nahezu unsichtbar bleibt. Trotz seiner minimalen Größe bietet es modernste Hörtechnologie auf Top-Niveau.

Smarte Technik im Mini-Format Oticon Zeal ist eines der ersten Im-Ohr-Hörgeräte, das gleich mehrere

Schlüsseltechnologien vereint: hervorragende Klangqualität, hohen Tragekomfort, direkte Verbindung zu Smartphone und Fernseher sowie ein wiederaufladbares Akkusystem. Im Inneren arbeitet eine KI-gestützte Klangverarbeitung der neuesten Generation. Sie hebt Sprache gezielt hervor und reduziert störende Umgebungsgeräusche - ideal für anspruchsvolle Situationen wie Restaurantbesuche oder Gruppengespräche.

Trotz der diskreten Bauweise gibt es daher keinerlei Kompromisse bei Leistung oder Komfort. Sichern Sie sich gleich Ihre Test-Hörgeräte. OHRWERK Hörgeräte sucht aktuell 20 Testerinnen und Tester,



die das neue Mini-Hörgerät 14 Tage lang kostenlos und unverbindlich ausprobieren möchten. Interessierte können sich in einem OHRWERK-Fachgeschäft als Tester anmelden. Ein Hörgerät, das alles kann und fast unsichtbar ist.

20 Hörgeräte-Tester gesucht.

OHRWERK Hörgeräte

Lange Straße 47

33165 Lichtenau

Tel: 0 52 95 - 9 98 31 00

Jetzt Termin vereinbaren und 14 Tage kostenfrei und unverbindlich testen bei:

Ein Im-Ohr-Hörgerät, das alles kann:

Oticon Zeal

- brillanter Klang dank KI
- 20 Stunden Akku
- einfache Verbindung mit Telefon, TV

www.ohrwerk-hoergeraete.de

Willkommen,
Hörgeräte-Rebellen!

Fast unsichtbar.
Mittlenkende Technik.
Natürlicher Sprachklang.

KI-generiert

21 Tage
Probegören –
Gratis.

Oticon Zeal™: Immer entspannt hören
durch KI-gesteuerte Klangverarbeitung.

OHRWERK Hörgeräte
33165 Lichtenau, Lange Straße 47
Telefon: (0 52 95) 9 98 31 00

DAS BESTE HÖREN
www.ohrwerk-hoergeraete.de

red dot winner 2026

OHRWERK
HÖRGERÄTE

Nieheim wird zum kulinarischen Käse-Mekka

Mit dem 14. Deutschen Käsemarkt verspricht die ostwestfälische Kleinstadt erneut ein über die Landesgrenzen hinaus beachtetes Highlight



Gut aufgestellt haben sich die Nieheimer Käsemarktplaner schon beim Pressetermin mit den großzügigen Sponsoren. Gut aufgestellt sein wollen sie auch an „den heißen und duftenden Tagen.“ Foto: ahk

(sie) Jetzt wird es langsam ernst: Der 14. Deutsche Käsemarkt in Nieheim steht unmittelbar bevor. Vom 4. bis 6. September verwandelt sich die historische Ackerbürgerstadt wieder in ein Eldorado für Käseliebhaber, Genießer und Familien. Alle zwei Jahre lockt der Deutsche Käsemarkt zwischen 40.000 und 60.000 Besucher aus nah und fern nach Nieheim - und auch die 14. Auflage verspricht wieder ein Fest der besonderen Art zu werden.

Dabei sein lohnt sich - denn die drei "duftenden Käsetage" bieten ein abwechslungsreiches und internationales Programm mit Käse, Wein, regionalen Spezialitäten, Musik und Unterhaltung.

Rund 50 Käseereien werden mit ihren Ständen vertreten sein, darunter auch irische und italienische Erzeuger. Die italienischen Anbieter werden erneut den gesamten Parkplatz zwischen Käse- und Biermuseum belegen. Für eine besondere

Bereicherung sorgt in diesem Jahr der Hauptsponsor REWE. Unternehmenssprecher Stephan Thien kündigt an: "Wir werden erstmalig mit 78 verschiedenen Käsen aus eigener Produktion vertreten sein und ein vielfältiges Geschmacksan-

gebot präsentieren." Damit dürfte die ohnehin große Auswahl noch einmal deutlich wachsen. Insgesamt erwarten die Organisatoren mehr als 120 Stände mit Käse, Wein und regionalen Spezialitäten. Auch der Nieheimer Ma-

schinenbauer Gebr. Ruberg ist mit einem Stand vertreten und gibt interessante Einblicke in die Herstellung hochwertiger Spezialmaschinen, die weltweit bei der Lebensmittelproduktion zum Einsatz kommen.

Ein fester Bestandteil des Käsemarktes ist der "Raum des Geschmacks" mit der längsten Käsetheke Deutschlands. Für einen Eintritt von 10 Euro können Besucher dort zehn ausgewählte Lieblingskäse der am Markt beteiligten Käseereien probieren - eine einmalige Gelegenheit, sich genussvoll durch die Vielfalt des Käsemarktes zu kosten.

Und auch wer meint, nach 13 Käsemärkten schon alles zu kennen, darf sich überraschen lassen: 13 Käseereien mit insgesamt 19 Ausstellern sind erstmals dabei. "Es gibt also wieder viel Neues zu entdecken", verspricht Theresa Trautmann.

Die typischen herzhaften Käsedüfte werden dabei natürlich wieder



„Wir dürfen nicht, wir müssen sogar Käse im Kopf haben“, frotseln die Tourismusdamen Stephanie Lorenz (l.) und Theresa Trautmann.

14. DEUTSCHER KÄSEMARKT NIEHEIM

durch die historischen Straßen und Gassen Nieheims ziehen. Auf die Suche nach dem besten Käse geht es in der Schäferstraße. Dort können die Besucher beim Verband für handwerkliche Milchverarbeitung e. V. ihre Stimme für ihren persönlichen Favoriten abgeben. Wer zwischendurch lieber auf Gerstensaft statt Käse setzt, findet im Biermuseum frisch Gezapftes. Natürlich kommen auch die jüngsten Besucher nicht zu kurz. Für Kinder werden eigens Spiel- und Beschäftigungsangebote eingerichtet, sodass der Käsemarkt zum Erlebnis für die ganze Familie wird. Für die passende musikalische Stimmung sorgt Festwirt Stefan Friedrich (OWL-Booking) mit seinem Programm auf den großen Bühnen am Richterplatz und in der Wasserstraße. Mit dabei sind unter anderem die **Kilkenny Bastards**, die mit Irish Folk Punk, viel Energie und Lebensfreude zum Tanzen und Mitsingen einladen.

Marktzeiten, Eintritt und Parken
Freitag, 4. September:
Eröffnung um **14 Uhr**, Einlass bereits ab **12 Uhr**. Marktzeit bis **20 Uhr**.
Samstag, 5. September:
Marktzeit von **10 bis 20 Uhr**.
Sonntag, 6. September:
Marktzeit von **10 bis 18 Uhr**. Die Geschäfte in der Innenstadt haben zusätzlich von **13 bis 18 Uhr** geöffnet.
Der **Eintritt zum Käsemarkt beträgt 4 Euro**. Jugendliche unter 16 Jahren haben freien Eintritt. Für alle, die das gesamte Wochenende genießen möchten, gibt es **Wochenend-Bändchen für 8 Euro**. Diese sind im REWE, bei Bea und im Modehaus Stamm sowie zusätzlich über die Website der Stadt Nieheim erhältlich. Auch bei der Anreise ist vorgesorgt: Die **ausgewiesenen Großparkplätze können kostenlos genutzt werden**. Ebenfalls **kostenfrei ist der Park-Shuttle-Service**,



Er war beim letzten Käsemarkt selbst am späten Abend noch bestens gelaunt, der nette „Käsemann“ aus dem Allgäu.

der die Besucher bequem zum Marktgeschehen und wieder zurück bringt. Weitere Informationen gibt es unter www.nieheim.de oder per E-Mail an kaesemarkt@nieheim.de. Auskunft erteilt die Abteilung für Stadt- und Wirtschaftsförderung unter Telefon 05274 982-152. Für die Nieheimer und ihre Gäste heißt es damit bald wieder: **Käse, Wein, Musik und gute Laune - der 14. Deutsche Käsemarkt kann kommen!**

DEUTSCHER KÄSEMARKT
...Käsevielfalt und mehr!
4. - 6. SEPT. NIEHEIM

Veranstalter: Stadt Nieheim • Marktstraße 28 • 33039 Nieheim • Fotos: Stadt Nieheim/Bezim Mazhiqi

14. DEUTSCHER KÄSEMARKT NIEHEIM

Guter Geschmack aus der Heimat

14. Deutscher Käsemarkt ist auch Schauplatz regionaler Vermarktung

Der Deutsche Käsemarkt bietet nicht nur europäischen Köstlichkeiten mit Käse und Wein eine große Bühne. Auch regionale Genusswelten direkt aus der näheren Umgebung lassen sich beim Bummel durch Nieheims historische Altstadt vom 4. bis 6. September an vielen Stellen des Marktes entdecken.

Nachhaltigkeit ist gefragt

Typische und selbsthergestellte Spezialitäten von Direktvermarktern aus dem Kreis Höxter wie auch aus den Nachbarregionen machen an den drei Markttagen im Heilklimatischen Kurort deutlich, wie facettenreich die kulinarischen Schätze direkt vor der Haustür sind. Im Fokus der regionalen Herstellung stehen stets Aspekte wie Nachhaltigkeit, artgerechte Tierhaltung, Klimaschutz und das traditionelle Handwerk, das es heimischen Produzenten erlaubt, qualitativ hochwertige Lebensmittel herzustellen.

Angefangen natürlich von den Käsespezialitäten der Schaukäserei Menne bis hin zu den hausgemachten Wurst- und Schinkenwaren der Landmetzgerei Bartholdus oder den genussvollen Spezialitäten vom Limousin-Rind der Fleischerei Klare aus Borgentreich reicht das Angebot bis hin zu feinen Brot- und Backwaren verschiedener Bäckereien Nieheims und Marienmünster bis zu den fruchtigen Säften aus der Mosterei Peters aus Willebadessen. Auch der Hof Goeke aus Bad Driburg mit seinen Geflügel-Spezialitäten ist in Nieheim wieder mit dabei.

Premiere für Detmolder Betrieb

Und natürlich gibt es auch Neulinge auf dem Käsemarkt, die aus der prall gefüllten Speisekammer Ostwestfalen-Lippes dem Käsemarkt-Publikum Erzeugnisse aus Wald, Flur und Feld anbieten. Dazu gehört das junge Unternehmen Wild.AF aus Detmold,

das auf dem Käsemarkt im Regionaldorf von REWE zu finden ist.

Gerade einmal vor zwei Jahren als aufstrebendes Start-Up von den Brüdern Paul und Theodor Sürmann gegründet, hat die Firma erfolgreich eine echte Nische im Fleischmarkt für sich erobert. Das Unternehmen bietet frische Wildfleischspezialitäten direkt aus dem eigenen Zerlegebetrieb an.

Die nährstoffreichen Fleischsorten erfassen vom Reh über Wildschwein bis hin zum Sikahirsch alles, was aus der Region stammt und was heimische Jäger direkt in Detmold abliefern. Allein 160 Jägerinnen und Jäger sind bei Wild.AF registriert. Die Firma beliefert Gastronomie, Einzel- und Großhandel sowie Endverbraucher. Ob Wild-Käsebratwurst, Wildschwein-Burger-Patties, Filet, Medaillons, Rouladenfleisch, wilde Leberwurst oder Wildschwein-Bolognese. "Es gibt eben nicht nur Fleisch in Kilo-Pa-

keten, sondern auch in Portionsgröße für zwei Personen", erklärt Geschäftsführer und Gründer Theodor Sürmann. Beide Brüder haben sich ganz selbstbewusst vorgenommen, mit dem Vertrieb von bestem Wildfleisch aus der Region deutschlandweit zur Marke zu werden. Die Teilnahme am Deutschen Käsemarkt sei ein weiterer Schritt dazu, bekannter zu werden.

Hochprozentiges aus Äpfeln, Birnen, Zwetschen und Quitten von Streuobstwiesen aus der Umgebung bietet zudem die Landdestillerie Bellerse, deren edle Brände weit über die Landesgrenzen bekannt und als Mitbringsel sehr beliebt sind. Ebenfalls ausgewählte Spirituosen und Liköre in verschiedenen Geschmacksrichtungen präsentiert "Sprit & Seele" aus Höxter - auch für dieses heimische Unternehmen bedeutet der Auftritt beim Deutschen Käsemarkt eine Premiere.

"Wenn Käsemarkt ist, dann lebt die Stadt"

Sommelier: Mit Ziegenkäse spiegelt Nieheim Genuss-Trend wider



Käsesommelier Manu Santin.

Durch seinen säuerlichen Geschmack und strengen "Stallgeruch" hatte Ziegenkäse in Deutschland lange einen schlechten Ruf. Doch die Zeiten längst sind vorbei. Ob auf Salat, Flammkuchen oder als Beilage zu Lamm - Ziegenkäse ist seit Jahren stark im Kommen und findet immer mehr Freunde. Das spiegelt auch der Deutsche Käsemarkt vom 4. bis 6. September wider: Allein 13 Ausstellerinnen und Aussteller bieten in Nieheims Altstadt variantenreiche Spezialitäten aus Ziegenmilch an.

Gesunde Alternative

"Ziegenkäse gilt als sehr vielfältig, ist leicht verdaulich und kalorien- und cholesterinarm", sagt einer, der es ganz genau wissen muss: Manuel Santin, Käsesommelier aus Volkmarsen und ebenfalls überzeugter Aussteller auf dem Deutschen Käsemarkt, empfiehlt allen Menschen, die unter einer Kuhmilch-Allergie oder Laktose-Intoleranz leiden, Ziegenkä-

14. DEUTSCHER KÄSEMARKT NIEHEIM

se als beste und gesunde Alternative. Außerdem: "Ziegenmilchprodukte sind absolut für empfindliche Personen geeignet, die beim Verzehr von Kuhmilch schnell Magen- und Darmprobleme bekommen." Denn die in der Ziegenmilch enthaltenen Eiweiß- und Fettmoleküle seien feiner als jene der Kuhmilch. Diese besonders weiche Gerinnung des Ziegenmilcheiweißes und das fein verteilte MilCHFett führten zu einer besseren Verträglichkeit und einer leichteren Verdaulichkeit.

Vielfalt in Form und Geschmack
Ziegenkäse hat aber noch mehr Facetten, und auf dem Käsemarkt haben Besucherinnen und Besucher die Qual der Wahl. An den Ständen der traditionsreichen Käsereien werden Schnitt-, Weich- Schimmel- und Frischkäse angeboten. Hergestellt oft pur, jedoch auch mit Kräutern, mit Früchten, mit Honig und Blüten verfeinert. Auch würziger Hartkäse, der lange gereift und kräftig im Ge-

schmack ist, lässt sich an den einzelnen Ständen finden. Es gibt den Käse als Bällchen, Taler, Rolle, Pyramide oder als Stück.

Was den "Bock" angeht: Die Experten aus den bäuerlichen Käsereien besitzen langjährige Erfahrung und wissen ganz genau: Nur unsachgemäße Umgang mit den Tieren und fehlende Hygiene-Vorkehrungen ließen Ziegenmilch früher "bockig" werden. Doch wenn die Milch zügig und professionell verarbeitet wird, breitet sich ein mildes und nussiges Aroma aus, das den Ziegenkäse so einzigartig macht.

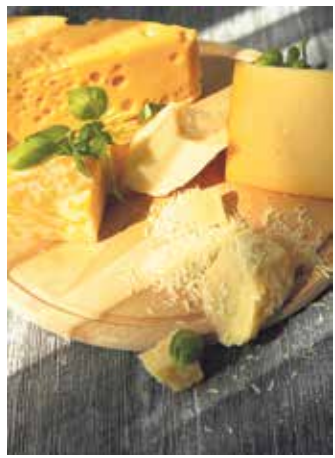
Wer als Anfänger oder Anfängerin zur "Ziege" greift, sollte sich für milde Sorten entscheiden. "Dann entwickelt sich der Geschmack langsam auf der Zunge, und man kann die vielfältigen Nuancen des Käses mehr wahrnehmen", rät Käsesommelier Santin. Sein Tipp: Sich im "Raum des Geschmacks" im Deutschen Käse-museum bewusst an Ziegenkäse

heranzutrauen und zu probieren. Der Käse-Experte selbst bemerkt an seinen Ständen auf den Wochenmärkten der Region die zunehmende Nachfrage an Ziegenkäse-Spezialitäten. "Man kann natürlich gerade als Sommelier die Kundschaft gezielt an Ziegenkäse heranführen, dann spürt man schnell den Erfolg."

Facettenreich in der Küche
Was viele nicht wissen: Dieser Käse sei besonders abwechslungsreich in der Küche und könne jedem Gericht eine besondere Note verleihen. Ganz gleich, als Vorspeise im Kräutermantel auf Salat, als Füllung in Ravioli oder Tortellini oder als Pizza mit Ziegenkäse, Honig und Tomaten, als Dessert in cremiger Mousse oder als Gratin mit Beeren; einfach mal experimentieren: Es gebe tolle Rezepte, so der Profi.

Der gelernte Einzelhandelskaufmann Manuel Santin, der seit 2020 als Käsesommelier viele Events und Kurse zu "Käse und Wein" anbietet, liebt

das "einzigartige Ambiente" des Deutschen Käsemarktes. "Ich bin jetzt das dritte Mal dabei und freue mich darauf, viele neue Betriebe kennenzulernen, abends an den Bühnen zu stehen und die Begeisterung der Menschen zu sehen." Es sei einfach schön, dass dieser Markt so überregional bekannt ist. An diesen Tagen könne man wirklich sagen: "Nieheim lebt".



REWE unterstützt den deutschen Käsemarkt.

DEUTSCHER KÄSEMARKT
...Käsevielfalt und mehr!

4. bis 6. Sept. 2026

Besucht den REWE Stand beim Käsemuseum in Nieheim!

REWE Dein Markt

Wissenschaft und Ehrenamt stehen im Fokus des diesjährigen Glasstadtfestes am 19. und 20. September in Bad Driburg

Ein abwechslungsreiches Festprogramm mit einer spektakulären Wissenschaftsshow, spannenden Experimentierstationen der Schulen, Preisverleihungen durch Bürgermeister Tobias Tölle, einem bunten Glasstadtmarkt mit Vorführungen eines Glasbläfers, Livemusik sowie einem verkaufsoffenen Sonntag erwartet die Besucher beim Glasstadtfest in Bad Driburg.

Bad Driburgs Geschichte ist eng mit der Glasproduktion und dem Glashandel verbunden, daher feiert das traditionelle Heilbad jedes Jahr am dritten Septemberwochenende ein buntes Glasstadtfest für die ganze Familie. Besucher können sich an beiden Festtagen auf jede Menge abwechslungsreiche Programmpunkte, Livemusik und kulinarische Genüsse freuen. Herzstück des Festes ist ein vielfältiger Glasstadtmarkt mit Kunsthandwerk, regionalen Erzeugnissen und verschiedenen Vorführungen, der am Samstag ab 10.00 Uhr und am Sonntag von 11.00 - 18.00 Uhr zum Stöbern einlädt. Dabei reicht das Angebot von Tiffany- und Bleiverglasung über Floristik und Seifen, Honig, Drechsel- und Holzprodukte bis hin zu verschiedenen Handarbeiten aus Stoff, Wolle und recycelten Materialien. Glasbläser



Das Glasmuseum Bad Driburg präsentiert auch in diesem Jahr den historischen Glashändlerwagen.
©Glasmuseum Bad Driburg

Hans Hader aus Petershagen formt live vor Ort kunstvolle Glasobjekte und gibt einen Einblick, was aus Feuer, Sand und Fantasie entstehen kann.

Tag der Wissenschaft am Samstag, den 19.09.2026

Der Samstag steht wieder ganz im Zeichen der Wissenschaft. Der Verein Natur und Technik präsentiert von 11.00 - 15.00 Uhr gemeinsam mit dem Gymnasium S. Xaver und der Gesamtschule/Sekundarschule Bad Driburg interessante Mitmachexperimente aus dem Bereich MINT. Mit dabei ist auch das Forschermobil

des Vereins, das jungen Besuchern vielfältige Möglichkeiten zum Experimentieren bietet und diese somit praxisnah Zusammenhänge rund um naturwissenschaftliche und technische Phänomene entdecken können. Die Universität Paderborn ist mit dem Thema Quantenmechanik vor Ort und auch die TH-OWL sowie Phönix Contact sind mit spannenden Themen eingeplant. Um 14 Uhr knallt und zischt es auf der Bühne und „Magic Andy“ bringt Kinder und Erwachsene mit seinen spektakulären, magisch chemischen und physikalischen Experimenten zum

Staunen.

Stimmungsvoll geht es ab 18 Uhr weiter, denn dann ist „Flight69“ ready for take off! Die Crew von „Flight69“ kapert die Bühne und performt die größten Hits von Bryan Adams mit fulminantem Rock, aber auch lässige Riffs, Balladen und Gitarrensolis haben die Musiker im Gepäck. Beeinflusst durch persönliche Treffen mit dem kanadischen Weltstar, covert „Flight69“ schon seit 15 Jahren Bryan Adams mit beeindruckender Authentizität. Ab 20 Uhr sorgt schließlich die nächste große Tribute Band für ausgelassene



Glasbläser Hans Hader zeigt auch in diesem Jahr sein Handwerk.
©Bad Driburger Touristik GmbH



Eine spannende Wissenschaftsshow mit „Magic Andy“ zaubert am Samstag Staunen in die Gesichter der Besucher.
©Bad Driburger Touristik GmbH

GLASSTADTFEST BAD DRIBURG



Die Band „Flight69“ covert am Samstag die Welthits von Bryan Adams.

Stimmung. Die siebenköpfige Band CON JODIE bringt die großen Rock-Hits von Bon Jovi auf die Bühne mit ihren eingängigen Melodien und Refrains zum Mitsingen. Doch so hat man Songs von Bon Jovi bisher selten gehört, denn die legendären Hymnen wie „It’s my life“ werden von zwei Frauen interpretiert.

Tag des Ehrenamts" am Sonntag, den 20.09.2026 mit geöffneten Geschäften

Der Sonntag steht in diesem Jahr im Zeichen des Dankes für intensives bürgerschaftliches Engagement in Bad Driburg. Ab 11 Uhr ehrt Bürgermeister Tobias Tölle die Preisträger des Heimatpreises und des Preises für besondere ehrenamtliche Arbeit. Wie bereits im vergangenen Jahr werden auch die Preise für das Stadtradeln vergeben. Über 100 Vereine und Initiativen leisten im ge-

samten Stadtgebiet seit Jahrzehnten unverzichtbare Arbeit. An diesem Tag möchte die Stadt Bad Driburg den Ehrenamtlichen nicht nur danken, sondern Ihnen auch die Möglichkeit bieten, ihre Arbeit und Vereine zu präsentieren. Das musikalische Rahmenprogramm wird von der Musikschule Bad Driburg gestaltet. Von 13.00 - 18.00 Uhr haben die Geschäfte in der Innenstadt geöffnet und laden zum gemütlichen Bummel ein. Für musikalische Unterhaltung sorgt ab 14 Uhr die Stadtkapelle Bad Driburg und ab 16 Uhr spielt das Duo „Pure Senses“ bekannte Coversongs. Livemusik, die sich zurücknimmt und trotzdem im Gedächtnis bleibt.

Aktionen im Glasmuseum zum Glasstadtfest

Das ehrenamtlich geführte Glasmuseum hat an beiden Tagen jeweils



Freuen können sich die Besucher des Glasstadtfestes am Samstag auf die Coverband CON JODIE

von 11.00 - 17.00 Uhr für Besucher geöffnet. An beiden Tagen gibt es Vorträge von Heiner Düsterhaus zum Thema „Die Glaskunstwerke von Otmar Alt“, die derzeit in einer Sonderausstellung im Museum zu bewundern sind. Weiterhin wird auch der historische Glashändlerwa-

gen wieder auf dem Parkplatz neben dem Museum ausgestellt. Der Eintritt ins Museum ist frei.

Das Glasstadtfest bietet auch in diesem Jahr wieder viele Aktionen für Groß und Klein.

Das genaue Programm findet man auch unter www.bad-driburg.com.



Derzeit läuft im Glasmuseum eine Sonderausstellung mit den Glaskunstwerken von Otmar Alt, über die Heiner Düsterhaus einen Vortrag an beiden Tagen des Glasstadtfestes hält. ©Glasmuseum Bad Driburg

SONNTAG
VERKAUFSOFFEN
13 - 18 UHR

GLASSTADT
Fest

19.+20.9.
BAD DRIBURG

GLASSTADTMARKT – SAMSTAG & SONNTAG
Kunsthändler · Regionale Erzeugnisse
Glasbläser · Bühnenprogramm
Aktionen im Glasmuseum

SAMSTAG – TAG DER WISSENSCHAFT
Spannende Experimentierstationen, Forschermobil,
Spektakuläre Wissenschaftsshow mit MAGIC ANDY
Livemusik mit FLIGHT 69 und CON JODIE

SONNTAG - TAG DES EHRENAMTES
Preisverleihung für
Stadtradeln | Heimatpreis | Ehrenamt
Musik mit der STADTKAPELLE BAD DRIBURG
& PURE SENSES

www.bad-driburg.com



HALLO, ICH BIN LOTTI!
FREU DICH AUF EINE SPANNENDE
GESCHICHTE, EIN TOLLES AUSMALBILD
UND JEDE MENGE SPAß.

Auf den Hund gekommen

Als Lina und Leon im Garten spielten, hörten Sie plötzlich ein leises Bellen. „Hast du das auch gehört?“, fragte Lina. Leon nickte und lief neugierig zum Gartentor. Dort saß ein kleiner Hund. „Er hat ein Halsband!“, rief Leon aufgeregt. „Da steht ein Name drauf: Lissi.“

Lina kniete sich hin und streichelte den Hund vorsichtig. Lissi wedelte freudig mit dem Schwanz. Die Kinder wussten nicht, wem der Hund gehörte, also beschlossen sie, ihn mit nach Hause zu nehmen. Dort versorgten sie den Hund mit Wasser und ein paar Leckerlis. Lissi freute sich und bellte sichtlich dankbar.

Im Garten wartete schon Lotti, der sprechende Papagei der Familie. Sie saß auf ihrer Stange und legte den Kopf schief, als sie den Hund sah. „Ein Hund!“, rief Lotti und flatterte mit den Flügeln. „Das ist Lissi“, erklärte Lina. „Wir müssen herausfinden, wem sie gehört.“ Die Kinder holten Papier und Stifte und malten bunte Schilder. Darauf schrieben sie: „Hund gefunden! Wer vermisst Lissi?“ und ihre Telefonnummer. Gemeinsam mit Mama gingen sie durch die Straßen und hängten die Schilder auf.

Danach klingelten sie bei den Nachbarn. Frau Meier hatte den Hund noch nie gesehen. Auch Herr Bauer schüttelte den Kopf. Niemand schien Lissi zu kennen. „Dann muss Lissi eben bei uns bleiben, bis der Besitzer sich meldet“, sagte Leon. Mama war zum Glück einverstanden.

Damit dem Hund nicht langweilig wurde, spielten die Kinder den ganzen Nachmittag mit ihm. Sie warfen einen Ball durch den Garten und sogar Lotti wollte mitspielen. Der Papagei flog los, schnappte sich den Ball mit dem Schnabel und ließ ihn fallen. Manchmal fing Lissi den Ball in der Luft, bevor er den Boden berührte.

Am späten Nachmittag klingelte es an der Gartentür. Ein älterer Mann mit einem freundlichen Gesicht stand davor. Es war Herr Lustig, der ein paar Straßen weiter wohnte. „Lissi! Da bist du ja!“, rief er erleichtert, als er den Hund im Garten sah. „Sie ist heute Morgen durch ein Loch im Gartenzaun entwischt“, erklärte er. „Ich habe schon überall gesucht. Vielen Dank, dass ihr euch so gut um sie gekümmert habt.“

„Wir haben Ball mit ihr gespielt“, erzählte Lina stolz. „Und Lotti hat mitgemacht!“ Herr Lustig schaute erstaunt zu dem Papagei hinüber und musste herzlich lachen. „Das Loch im Zaun habe ich inzwischen geflickt“, sagte er. „Also kann Lissi nicht noch einmal weglaufen. Aber sie hatte sicher einen wunderschönen Tag bei euch.“

Von diesem Tag an besuchten Lina und Leon Herrn Lustig und Lissi während der gesamten Sommerferien regelmäßig. Aus dem gefundenen Hund war eine echte Sommerfreundschaft geworden.



Wie neue Fenster Heizkosten sparen

Steigende Energiepreise bereiten vielen Haushalten Sorgen. Wer seine Heizkosten dauerhaft senken möchte, kann mit modernen Fenstern viel erreichen. Der Verband Fenster + Fassade erklärt, wann sich ein Fenstertausch lohnt, und welchen Effekt neue Fenster für Wohnkomfort und Sicherheit haben.

Heizen mit fossilen Energieträgern oder Strom werden für viele Haushalte immer teurer und ein Ende der Preisspirale ist nicht in Sicht. Wegen der schrittweisen Anhebung des CO₂-Preises werden die Energiepreise in den nächsten Jahren absehbar weiter steigen. Wer langfristig sparen möchte, sollte jetzt seinen Energieverbrauch reduzieren - auch als Beitrag zum Klimaschutz. Hier steckt großes Potenzial in den eigenen vier Wänden: Eine energetische Sanierung reduziert den Heizenergiebedarf deutlich und senkt dauerhaft auf Jahre die Heizkosten und spart damit bares Geld. Besonders wirksam ist dabei die Sanierung der Gebäudehülle: Fenster, Fassade und das Dach. Denn je weniger Wärme über die Hülle entweicht, desto weniger muss geheizt werden. Erster Ansatzpunkt sind dabei die Fenster. In einem ersten Sanierungsansatz können diese als Einzelmaßnahme vorab getauscht werden.

Sie sind eine vergleichsweise kostengünstige und effektive Investition.

Neue Fenster - lohnt sich das?

Der Einspareffekt neuer Fenster hängt vom Gebäudezustand, der Fenstergröße und den aktuellen Energiepreisen ab. Eine Faustregel

gibt Orientierung: Je älter die verbauten Fenster sind, desto sinnvoller ist ein Austausch.

Besonders Fenster mit Einfachverglasung, die bis Ende der 1970er Jahre eingebaut wurden, bieten sich für einen Tausch an. Im Gegensatz zu modernen Zwei- oder Dreifachverglasungen bieten sie keinerlei Wärmedämmung. Aber auch ältere Isolierverglasfenster (vor 1995, also noch ohne Wärmeschutzbeschichtung) lassen noch immer viel Wärme entweichen. Auch sie sind gute Kandidaten für eine Sanierung. „Wer noch einen dieser Fenstertypen verbaut hat, sollte unbedingt über eine Modernisierung nachdenken. Das gilt insbesondere, weil die Bundesregierung bei Einzelmaßnahmen wie der Fenster-Sanierung mit der BEG-Förderung weiterhin bis zu 20 Prozent der Investitionskosten übernimmt.“, rät Frank Lange, VFF-Geschäftsführer. Alternativ kann im selbstgenutzten Wohnraum im Rahmen der Einkommensteuer 20 Prozent der Sanierungskosten direkt mit der Steuerschuld verrechnet werden. Vor der Sanierung sollten sich Interessenten sowohl von einem Fachhändler als auch einem Steuerberater beraten lassen oder den VFF-Fördermittel-Assistenten nutzen. Umfangreiche Information zur Energieeffizienz und Wirtschaftlichkeit neuer Fenster hat der VFF in seiner aktuellen Studie „Im neuen Licht: Energetische Modernisierung von alten Fenstern“ aufbereitet.

Verbesserte Lebensqualität

Eine Investition in neue Fenster lohnt sich aber nicht nur des Gel-

des wegen. Fenster bieten neben der Energieeffizienz viele andere Mehrwerte wie Schallschutz, Tageslicht, Raumklima, Einbruchschutz und Barrierefreiheit und Automation. Neue, gut isolierte Fenster sorgen für behagliche Räume.

Starke Temperaturabfälle am Abend oder Zugluft gehören der Vergangenheit an.

Zudem halten sie Straßenlärm deutlich besser ab und bieten in der Regel auch mehr Sicherheit vor Einbruchversuchen. „Die Anschaffung neuer Fenster ist daher immer auch eine Investition in den Werterhalt der Immobilie und in mehr

Lebensqualität“, betont Fenster-experte Lange.

Expertentipp

Für den Fenstertausch bietet sich staatliche Förderung von Bund, Ländern und Gemeinden an. Welche Programme für welche Immobilie passen können, zeigt schnell und zuverlässig der kostenlose Förderassistent vom Verband Fenster + Fassade (VFF). Damit Sie auch in der Förder-Landschaft in der Komfortzone bleiben. Möglich ist auch eine separate Herstellersuche, über die sich gezielt Fachbetriebe auffinden lassen. Verband Fenster + Fassade (VFF)







Fenster und Türen fürs Leben

EGGE Fenstertechnik GmbH
Hüttenstraße 108
33184 Altenbeken

Telefon 05255 - 935590
www.egge-fenster technik.de

So. 06. September
So. 04. Oktober
Brakel /Außengelände
Stadthalle

**FLOHMÄRKTE
in Ihrer Nähe**

Jeder kann mitmachen!
info: 0172 53 14 101
www.renes-maerkte.de

Wir schaffen Lebens(t)räume!





- Altbausanierung
- Gewerbebau
- Hochbau
- Energetische Gebäudesanierung

- Untergrundvorbereitung
- Bodenveredelung
- Bodensanierung



Industriestraße 12, 33184 Altenbeken,
Tel: 05255 21696 00



Die nächste Ausgabe erscheint am:
Dienstag, 22. September 2026
Annahmeschluss ist am:
14.09.2026 um 10 Uhr

RAUTENBERG MEDIA Zeitungspapier –
PEFC & FSC:
Made of paper awarded the EU Ecolabel
LIC no, NOR/011/002, supplied by Norske Skog

IMPRESSUM

RUNDBLICK BAD WÜNNENBERG
UND LICHTENAU

HERAUSGEBER, DRUCK UND VERLAG

RAUTENBERG MEDIA KG
Kasinostraße 28-30 · 53840 Troisdorf
HRA 3455 (Amtsgericht Siegburg)
USt-ID: DE214364185
Komplementär: Dr. Franz-Wilhelm Otten
Tel. 02241 260-0
willkommen@rautenberg.media

Verantwortlich für den redaktionellen Teil,
gemäß § 18 Abs. 2 MStV:
Nathalie Lang und Corinna Hanf
Verantwortlich für den Anzeigenteil:
Dunja Rebinski

ERSCHEINUNG monatlich

RUBRIKWEISE

INHALTLICHE VERANTWORTUNG

Politik (Mitteilungen der Parteien):
CDU Lichtenau Thomas Schulze
SPD Lichtenau Josef Hartmann
FDP Lichtenau Uwe Kirschner

Die inhaltliche Verantwortung für die Beiträge in den oben ge-
nannten Rubriken liegt bei den jeweils benannten Personen bzw.
Institutionen. Die Redaktion nimmt keine inhaltliche Prüfung die-
ser Beiträge vor.

Verteilung & rechtliche Hinweise

Kostenlose Haushaltsverteilung in Bad Wünnenberg und
Lichtenau. Keine Zustellgarantie. Einzelheft: 5,00 € zzgl.
Porto (Bestellung über die Herausgeberin). Geschützte Wa-
renzeichen sind meist nicht gesondert gekennzeichnet; feh-
lende Hinweise begründen kein Nutzungsrecht. Nament-
lich gekennzeichnete Beiträge geben nicht zwingend die
Meinung der Redaktion wieder.

Pressematerial & eingesandte Inhalte

Eingesandtes Material wird nicht zurückgesandt. Ein An-
spruch auf Veröffentlichung besteht nicht. Die Einreichenden
haften für Inhalte, Rechtmäßigkeit und vollständige
Quellenangaben. Mit der Einreichung wird Rautenberg Me-
dia ein einfaches Nutzungsrecht zur Veröffentlichung in
Print- und Online Medien eingeräumt – auch für Bildmate-
rial. Die Einreichenden garantieren die Rechteinhaber-
schaft und stellen Rautenberg Media von Ansprüchen Drit-
ter frei. Bei versehentlichem Weglassen von Namens- oder
Quellenangaben verzichten sie auf daraus entstehende An-
sprüche. Fremdbeiträge erscheinen auf Verantwortung der
jeweiligen Einreichenden. Die Redaktion wählt aus und be-
arbeitet, übernimmt aber keine Haftung für Inhalte.

KONTAKT

MEDIENBERATERINNEN

Fon 02241 260-112
verkauf@rautenberg.media

VERTEILUNG

Regio Pressevertrieb GmbH
mail@regio-pressevertrieb.de
regio-pressevertrieb.de

VERKAUF Fon 02241 260-112

verkauf@rautenberg.media

REDAKTION Fon 02241 260-250 /-212

redaktion@rautenberg.media

INFORMATION

info@rautenberg.media

RAUTENBERG MEDIA ONLINE

rautenberg.media
facebook.de/rautenbergmedia
instagram.de/rautenberg_media
youtube.com/@rautenbergmedia

ZEITUNG

rundblick-lichtenau-wuennenberg.de
e-paper

SHOP

rautenberg.media/anzeigen

LOKALER GEHT'S NICHT

Für Nordrhein-Westfalen publiziert Rauten-
berg Media über 80 Städte- und Gemeinde-
zeitungen.



PRIVATE & GESCHÄFTLICHE KLEINANZEIGEN ONLINE BESTELLEN

www.rautenberg.media/kleinanzeigen

Familien
ANZEIGENSHOP
GEBURT12.1
43 x 90 mm
ab 52,00€
HALLO Welt
Für alles was wirklich zählt!
shop.rautenberg.media

ZWISCHEN
EGGE & WESER
Ihr Blick auf die Region
BILDUNG
ONLINE:

EGGEWESER.DE



ZWISCHEN
EGGE & WESER
Ihr Blick auf die Region
VERANSTALTUNGEN
ONLINE:

EGGEWESER.DE



KLEINANZEIGEN
PRIVAT & GESCHÄFTLICH
ONLINE BESTELLEN
rautenberg.media/kleinanzeigen
Ihre private*
KLEINANZEIGE
bis 100 Zeichen
in dieser Zeitung **ab 6,99€**
*gewerbliche Kleinanzeige ab 13,99 €
RAUTENBERG MEDIA

Haben Sie Fragen zur
Verteilung dieser Zeitung?

Nutzen Sie bitte unseren Online-Service auf
www.regio-pressevertrieb.de

DANKE, dass Sie uns lesen.

Wir freuen uns auf Ihr Feedback.

REGIO PRESSE VERTRIEB GmbH
Die Zeitungszustellgesellschaft der RAUTENBERG MEDIA KG

**Wer beim Möbelkauf
mehr bezahlt, ist selber schuld!**

Pers. Beratung m. Terminvereinbarung
Tel. 0 29 91 / 96 03 0

o. Per E-Mail

verkauf@schulte-madfeld.de



Ich berate Sie gern in unserem
digitalen Beratungsstudio
zu einem von Ihnen
gewünschten Termin
Ihre
Mechthild Wittler

- auch gern bei Ihnen zu Hause -
Der Geheim-Tipp für Clevere

www.Schulte-Madfeld.de

Kein Möbelkauf ohne Preisvergleich!

b. Schulte GmbH i.L., brilon-madfeld

NOTDIENSTE

WIR SIND RUND UM DIE UHR FÜR SIE DA!



110 POLIZEI
112 FEUERWEHR



A POTHEKEN-NOTDIENST

Apotheken-Notruf 0800 00 22833



Dienstag, 25. August

Apotheke zur Residenz

Burgstraße 10, 33142 Büren, 02951 2384

Mittwoch, 26. August

Rosen-Apotheke

Eringerfelder Straße 17, 33142 Büren (Steinhausen),
02951 5757

Donnerstag, 27. August

Alme-Apotheke

Bahnhofstraße 22, 33142 Büren, 02951 98900

Freitag, 28. August

Apotheke am Burghof

Bülberg 1, 34431 Marsberg, 02992 2634

Samstag, 29. August

Rats Apotheke

Am Wallgraben 14, 33154 Salzkotten, 05258 98530

Sonntag, 30. August

Engel-Apotheke

Lange Straße 46, 33165 Lichtenau, 05295 98620

Montag, 31. August

Drei Hasen Apotheke

Westernstraße 28, 33098 Paderborn, 05251 22266

Dienstag, 1. September

St. Engelbert-Apotheke

Friedrichstraße 4, 59929 Brilon, 02961 8449

Mittwoch, 2. September

Rosen-Apotheke

Eringerfelder Straße 17, 33142 Büren (Steinhausen),
02951 5757

Donnerstag, 3. September

Apotheke zur Residenz

Burgstraße 10, 33142 Büren, 02951 2384

Freitag, 4. September

Alme-Apotheke

Alter Hellweg 29, 33106 Paderborn (Wewer), 05251 930330

Samstag, 5. September

Aatal-Apotheke

Mittelstraße 33, 33181 Bad Wünnenberg, 02953 8003

Sonntag, 6. September

Engel-Apotheke

Lange Straße 47, 33154 Salzkotten, 05258 930500

Montag, 7. September

Marien-Apotheke

Bahnhofstraße 2, 34431 Marsberg, 02992 2402

Dienstag, 8. September

Alme-Apotheke

Bahnhofstraße 22, 33142 Büren, 02951 98900

Mittwoch, 9. September

Engel-Apotheke

Lange Straße 46, 33165 Lichtenau, 05295 98620

Donnerstag, 10. September

Amts-Apotheke Atteln

Finkestraße 32, 33165 Lichtenau (Atteln), 05292 642

Freitag, 11. September

Apotheke im Volksbank-Center

Bahnhofstraße 18, 59929 Brilon, 02961 6466

Samstag, 12. September

Diemeltal-Apotheke

Hauptstraße 30, 34431 Marsberg, 02992 97880

Sonntag, 13. September

Aatal-Apotheke

Mittelstraße 33, 33181 Bad Wünnenberg, 02953 8003

Montag, 14. September

Apotheke zur Residenz

Burgstraße 10, 33142 Büren, 02951 2384

Dienstag, 15. September

Matthäus-Apotheke

Lohweg 12, 33154 Salzkotten (Niederntudorf), 02955 76660

Mittwoch, 16. September

Westfalen-Apotheke

Eickhofferstraße 2, 33142 Büren, 02951 98310

Donnerstag, 17. September

Apotheke zur Residenz

Burgstraße 10, 33142 Büren, 02951 2384

Freitag, 18. September

Engel-Apotheke

Lange Straße 46, 33165 Lichtenau, 05295 98620

Samstag, 19. September

Aatal-Apotheke

Mittelstraße 33, 33181 Bad Wünnenberg, 02953 8003

Sonntag, 20. September

Apotheke am Burghof

Bülberg 1, 34431 Marsberg, 02992 2634

Montag, 21. September

Haarener-Apotheke

Adam-Opel-Straße 10, 33181 Bad Wünnenberg (Haaren),
02957 9858990

Dienstag, 22. September

Adler-Apotheke

Bahnhofstraße 30, 59929 Brilon, 02961 966100

Mittwoch, 23. September

Apotheke im Volksbank-Center

Bahnhofstraße 18, 59929 Brilon, 02961 6466

Donnerstag, 24. September

Engel-Apotheke

Lange Straße 47, 33154 Salzkotten, 05258 930500

Freitag, 25. September

Amts-Apotheke Atteln

Finkestraße 32, 33165 Lichtenau (Atteln), 05292 642

Samstag, 26. September

Matthäus-Apotheke

Lohweg 12, 33154 Salzkotten (Niederntudorf), 02955 76660

Sonntag, 27. September

Engel-Apotheke

Lange Straße 46, 33165 Lichtenau, 05295 98620

Notdienste jeweils von 9 bis 9 Uhr am Folgetag

Angaben ohne Gewähr

DIE REGENZEIT KOMMT- IHRE TERRASSE

bleibt Ihr Lieblingsplatz!

Mehr Zeit draußen. Mehr Lebensqualität.

Mit einer hochwertigen Terrassenüberdachung schaffen Sie sich einen geschützten, gemütlichen Ort im Freien – für unvergessliche Stunden mit Familie und Freunden.

GROUP
NOV/EX

Aus Bad Driburg. 



NUR JETZT - SUPERGÜNSTIGES ANGEBOT!

TERRASSENÜBERDACHUNG

Beispielgröße: 4,00 m × 3,00 m

STATT

~~7.999 €~~

JETZT NUR

6.900 €

Inkl. MwSt

Angebot nur für kurze Zeit!

TERRASSENÜBERDACHUNGEN



WINTERGÄRTEN



CARPORTS



LAMELLENDÄCHER



SEITENLAMELLEN
& SICHTSCHUTZ



MARKISEN



**BESUCHEN SIE UNSEREN
SHOW-ROOM IN PADERBORN!**

Wollmarktstraße 128
33098 Paderborn

Wir freuen uns auf Ihren Besuch! 



+49 175 822 75 35



novvex.de@gmail.com



www.novvex.de



*Scannen &
mehr entdecken!*

BERATUNG · PLANUNG · MONTAGE – ALLES AUS EINER HAND